

第七届全国职业院校跨境电商技能大赛 竞赛规程

一、赛项名称

第七届全国职业院校跨境电商技能大赛

二、赛项组别

中职组、 高职本科组

三、组织机构

指导单位：中国出入境检验检疫协会数字经济与跨境电商专业委员会

上海市电子商务和消费促进中心

主办单位：上海市高职高专经济类专业教学指导委员会

上海跨境电子商务行业协会

承办单位：上海邦德职业技术学院

上海市现代流通学校

丝路跨境电商产教融合联盟

上海信言信息科技有限公司

协办单位：中国网+全球贸易实训基地

上海市宝山区职业教育集团

上海第二工业大学

上海思博职业技术学院

上海电子信息职业技术学院

上海跨境电子商务生态链联盟

上海科技管理学校

上海鸿文国际职业高级中学

技术支持：厦门优优汇联信息科技股份有限公司

四、竞赛目的

以竞赛为抓手，提升职业院校及应用型本科学生跨境电子商务知识素养与核心技能；强化理论联系实际及择业就业能力；培养满足跨境电商行业技能型人才需求，推动跨境电商行业发展。助力院校跨境电子商务相关专业建设与产业发展融合、课程内容与职业标准接轨、人才培养过程与企业实际需求对接的教学改革和创新。

五、竞赛内容

本次竞赛围绕跨境电商主要岗位设置竞赛内容,通过大赛组委会提供的在线平台多维度、全方位的考察参赛选手的跨境电商理论知识、跨境电商综合运营能力。

竞赛分为初赛和决赛两个赛段，分成中职组和高职本科组两个组别分组竞赛，初赛阶段两个组别参赛队使用相同赛题、环境，决赛阶段使用不同赛题、环境。

1、初赛阶段

考核内容为跨境电子商务基础知识，包含跨境电子商务平台规则、开店、产品刊登、客服、广告设置、营销推广、仓储、发货等相关知识。赛题含单选题、多选题和判断题，题目共 100 道，比赛时间为 60 分钟。采用线上机考的方式进行。

2、决赛阶段：

中职组：采用“跨境电商技能竞赛系统”，考核内容包含跨境电商平台的店铺开设、选品刊登、店铺运营三个模块任务，考察跨境电子商务平

台运营能力与团队合作能力。比赛时间为 180 分钟。采用线上机考的方式进行。

高职本科组：采用“跨境电子商务综合技能实训系统”，参赛团队以努力提升公司的利润率为目标，以虚拟场景时间竞争博弈为形式，对国际市场环境信息和公司运营结果数据进行挖掘分析，完成外销产品开发、国内选品采购、产品刊登上架、贸易平台市场定价、活动推广、国内外物流配送、国内外仓储和供应链管理、国际支付等多个运营环节的策略实施，并在虚拟场景时间中不断通过企业自身的数据和市场环境进行调整优化运营策略。

竞赛内容围绕跨境电商出口业务，涵盖公司创建、跨境电商店铺注册、选品采购、产品刊登、站内外活动推广、国内外物流管理、国内外仓储管理、供应链管理、财务管理、运营分析等跨境电商企业运营综合操作，全面考察选手跨境电商企业运营、供应链管理等多维度的需求意识、成本意识、逻辑思维、时间管理、团队合作能力以及企业经营的全局意识和运营决策能力。比赛时间为 240 分钟，采用线上机考的方式进行。

六、竞赛方式

1、参赛对象

跨境电商、电子商务、国际商务、市场营销、应用外语、商务英语、数据分析、国际经济与贸易、物流管理等经济管理类或者商贸财经大类的中高职及本科院校的在籍注册学生。

2、组织方式

竞赛为团体赛，以院校为单位组织报名参赛，不允许跨学校组队。报名不限制同一所院校参赛团队的数量，每位学生只能报名参加一个参赛团队。

3、组队方式

每支参赛团队由 3-4 名参赛选手组成，性别和年级不限。其中 1 名为队长，其他为队员。每支团队可配 1-2 名指导教师。1 个指导老师最多辅导 4 支团队。

七、报名

1、报名入口：<http://ds.uulian.com>

2、报名规则：报名填写信息必须准确无误，以免影响参赛。必须在规定的时间内完成报名，过时不补报，不修改。

八、竞赛安排

阶段	时间	说明
报名	3月18日-4月14日	线上报名，通过大赛官网注册报名
初赛练习	4月16日-4月26日	初赛题库学习
初赛	4月27日	线上赛，由各院校根据大赛组委会要求组织参赛团队在规定时间内完成比赛
初赛成绩公布	4月29日	初赛成绩及晋级名单公布
决赛说明会	5月7日	决赛规则及注意事项讲解
决赛练习	5月7日-5月24日	决赛平台练习
决赛	5月25日	线上赛，大赛组委会统一安排参赛团队在规定时间内完成比赛
决赛成绩公布	5月29日	公布竞赛总成绩与获奖名单
颁奖典礼	6月8日	上海邦德职业技术学院

注：以上日程安排如有变动以组织方公布为准。

九、成绩评定

（一）比赛成绩

1、比赛总成绩为初赛和决赛两个赛段成绩权重分之和，初赛成绩权重

占 20%，决赛成绩权重占 80%，以最后的总成绩排名。

$$\text{竞赛总成绩} = \text{初赛成绩} * 20\% + \text{决赛成绩} * 80\%$$

2、比赛成绩由组委会在各赛段后统一在比赛群里发布。

（二）评分标准

1、初赛：理论考试（满分100分，占竞赛总成绩的20%）

理论知识提供题库学习，正式比赛 100道题目，从题库中抽取 70%。

（1）单项选择题

本类题共 50小题，每小题 1 分，共 50分。每题的选项中，只有 1 个是正确选项，错选、多选、未选均无分。

（2）多项选择题

本类题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分。每题的选项中，至少 2 个（含）以上是正确选项，错选、多选、漏选、未选均无分。

（3）判断题

本类题共 25小题，每小题 1 分，共 25 分。

2、决赛：技能实操（满分 100分，占竞赛总成绩的 80%）

（1）中职组评分细则

模块	评分项	评分标准	分值	评分方式
跨境电商 店铺开设	店铺入驻	根据提供的素材完成商家店铺入驻流程，填写错误不得分。	8	客观
	发货设置	根据素材正确填写配送地址，填写错误不得分。	4	客观
	退换货设置	根据素材正确填写退换货地址，填写错误不得分。	4	客观
	物流设置	根据素材提供的物流信息创建物流模板。	4	客观

选品刊登	选品	选择正确的类目进行刊登	4	客观
	产品标题	1. 标题每个单词首字母大写（介词、连词等除外），单词、语法正确； 2. 标题包含商品品牌、核心关键词； 3. 标题有包含产品特点、用途、使用场景等描述； 4. 商品主关键词及商品品牌词位置需靠前； 5. 只能使用英文填写，字符数在 100-180之间，不能超出限制字符。	6	主观
	基本信息设置	根据素材提供的产品信息，正确设置产品的属性信息。	6	客观
	产品信息描述	1. 五点描述都要填写； 2. 只能使用英文描述，语句要求通顺简洁，单词拼写、语法正确； 3. 五点描述中的每一点都要求完整描述产品的主要特点及功能，包含产品使用方法/应用场景等； 4. 每一点前要求有小标题，便于阅读。	9	主观
	图片上传	1. 每件商品至少上传 5 张图片； 2. 像素在 1000*1000px； 3. 最大不超过 1MB。	3	客观
	商品主图	1. 主图纯白背景； 2. 产品至少占图片 85%以上； 3. 不能出现 LOGO、水印、文字、边框、促销等； 4. 不能出现除产品以外的配件或其他商品；	3	主观

		5. 主图能直观立体地展现产品原本的外观。		
	整体效果	1. 副图图片颜色协调、视觉效果好，布局合理，风格一致； 2. 副图添加英文文字描述，展示产品优势、卖点、功能、包装等； 3. 副图从不同角度对商品进行展示，突出商品特点； 4. 使用英文填写商品描述。	9	主观
店铺运营	店铺设置与维护	设置店铺基本信息包括发货、退货等基本设置，维护账户健康与安全。	40	客观
	选品与产品上架	根据提供的产品选择正确的类目设置合理的价格、库存等进行产品上架。		
	产品 Listing 优化	包括标题、库存、价格、详情描述等优化，以达到打造优质 Listing 效果。		
	营销推广	根据提供的背景信息完成营销活动设置。		
	客服服务（时效和关键词）	系统内置 AI 智能客服机器人，运营过程会自动发起商品咨询，需按时准确的完成客服咨询回复、并尽力完成产品推荐和促单。		
	订单处理	系统内置 AI 智能买家机器人，在运营过程中，机器人会根据运营效果，自动下单，需完成 FBM 订单发货和 FBA 订单跟踪补货。		
	纠纷处理	系统内置 AI 智能机器人根据运营情况自动发起售后或纠纷的客服问题，根据服务情况自动发起退款订单等，运营人		

		员应及时处理退换货订单和售后及纠纷的客服问题等。		
	店铺健康 维护	系统内置AI智能买家机器人，根据运营效果自动推送评论与反馈，根据推送反馈内容进行合理回复与请求删除。		
得分计算方式：根据店铺运营中取得的有效订单数进行团队排名，有效订单数最多的团队排第一名，得满分，其余团队得分=团队有效订单数/第一名团队的有效订单数*40（得分保留两位小数）				

(2) 高职本科组评分细则

模块	评分项	评分标准	分值	评分方式
创建公司	公司注册	根据提供的素材完成新公司注册，填写错误不得分。	5	客观
店铺开设	店铺入驻	根据提供的素材完成商家店铺入驻流程，填写错误不得分。	15	客观
采购选品	选品	根据市场快讯，选择正确商品，每个2分，总共6个商品。	12	客观
产品刊登	品类	根据市场快讯，刊登的商品选对一级品类，每个0.5分；刊登的商品选对二级品类，每个2分，总共6个商品。（一级和二级品类都选择正确时，以二级品类分数计算得分）	12	客观
贷款	贷款金额	整场比赛贷款金额累计 <10000元，3分； ≤50000元，2分； ≤100000元，1分；	3	客观
	贷款次数	整场比赛贷款次数累计 <3次，3分； ≤5次，2分； ≤10次，1分；	3	客观
企业经营	跨境电商店铺运营	运营结束后，系统根据最终净现金流量进行排名，净现金流量第一名的参赛队得50分，其余参	50	客观

		<p>赛队得分= 本参赛队净现金流量/第一名参赛队净现金流量*50 分。 当赛项中出现参赛队净现金流量为负数时，则得分=(该参赛队净现金流量-本赛项最小净现金流量)/(本赛项最大净现金流量-本赛项最小净现金流量)*50分，本赛项最小净现金流量的参赛队最终得分为 0 分。</p> <p>备注: 根据操作记录，如出现消极参赛的团队，直接取消成绩。 (消极比赛的情况包含未开店、未采购、未刊登商品、经营模拟时间进程少于 30%)</p> <p>净现金流量包含项目说明:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 收入: 商品销售交易 2. 支出: 采购商品、国内外物流配送、站内外营销活动、申请贷款后产生的利息、平台手续费; 3. 库存现金: 初始资金+收入金额-支出金额 4. 净现金流量统计: 库存现金金额-初始资金金额 	
--	--	---	--

十、奖项设置

1、初赛：理论知识竞赛成绩团队平均分达 60 分（团队所有人都需达到60分）以上且排名在相应组别所有参赛团队前 60%的参赛团体晋级决赛。

2、决赛设参赛团体一、二、三等奖。以赛项实际参赛队（团体赛）总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。获奖团队由大赛组委会颁发荣誉证书。

3、获奖团队的指导教师也将颁发相应获奖证书。

十一、练习与比赛

1、初赛理论知识竞赛采用跨境电商竞赛平台，总共 100道题目，从练

习题库中抽取 70道，另外 30道由专家另行出题。比赛时间 60分钟，在
规定比赛时间段内都可进入参赛。

2、初赛比赛的平台网址、账号及密码组委会将通过短信方式发送给参
赛选手。

3、晋级决赛的参赛团队，组委会将通过短信方式发送决赛练习平台网
址及账号、密码，决赛练习平台开放时间以组委会公布的时间安排为准。

4、决赛采用线上机考，云监考的方式进行。相关安排将在《决赛线上
比赛赛务说明》另行通知。

十二、联系方式

大赛综合咨询：郑艺铃 15080282328

何燕红 15359021582

刘彩霞 18916590919

大赛交流 QQ群：



群名称:中职组-第七届全国职业院校...
群 号:757238739



群名称:高职本科组-第七届全国职业...
群 号:714135324

上海市高职高专经济类
专业教学指导委员会



上海跨境电子商务
行业协会



2024年 3 月 11日